

## Lebenslauf Beat Schillig



Beat Schillig ist seit 1999 geschäftsführender Partner und Verwaltungsrat des IFJ Institut für Jungunternehmen. Die um das Institut entstandene Startup-Szene ist inzwischen mehr als 50'000 Jungunternehmen stark. Als führende Anlaufstelle für Startups in der Schweiz bietet das IFJ u.a. Businessplan-Workshops, Businessplan-Software, Startup Parks an Messen, Networking-Events und diverse Online-Plattformen als kostenlose Informationsquellen.

Seit 2004 leitet Beat Schillig als Generalunternehmer das Startup-Training venturelab im Auftrag der Förderagentur für Innovation KTI. Begleitet von erfahrenen Unternehmern als Trainer, arbeiten Startups und Hochschulangehörige in kostenlosen Ausbildungsmodulen an Businessmodellen, Finanzplänen und Präsentationen, die Investoren überzeugen und Kunden begeistern. Bisher haben über 13'000 Hochschulangehörige und innovative Unternehmer/innen in den Workshops von venturelab an ihren Startup-Projekten gearbeitet.

2007 hat Beat Schillig im Auftrag von privaten Stiftungen die nationale Förderinitiative venture kick lanciert, welche Spin-off-Projekte an den Schweizer Hochschulen mit einem Förderbeitrag bis zu 130'000 Franken à fonds perdu unterstützt.

Als Business Angel und teilweise auch als Verwaltungsrat hat er ein Dutzend Jungunternehmen bei der Gründung und beim Aufbau ihres Geschäftes persönlich begleitet wie zum Beispiel jobs.ch, Prospective, Exsila oder Supertext AG.

Vor der Gründung des IFJ war Beat Schillig nach Abschluss seines Studiums mit Vertiefungsrichtung Marketing an der Universität St. Gallen (HSG) im Jahr 1990 als Projektleiter für die Strategie-Implementation bei einem grossen Schweizer Textilunternehmen und im internationalen Business Development (Südamerika und Osteuropa) in der IT/Telecom-Branche tätig. Von 1994 bis 1999 betreute er als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Strategie, Marketing und Key Account Management bei Dr. Pius Küng & Partner namhafte Kunden. Im Rahmen dieser Tätigkeit organisierte er auch spezielle Kurse für Jungunternehmer, in denen er seine Leidenschaft für das Unternehmertum entdeckte.

Zusätzlich hat sich Beat Schillig während 12 Jahren als Dozent an der Fachhochschule St.Gallen und während 5 Jahren an diversen Marketing- und Verkaufsleiter-Lehrgängen (SAWI, Uni Bern etc.) engagiert. Heute beschränkt sich seine Tätigkeit als Dozent auf das Nachdiplomstudium an der Fachhochschule St.Gallen und die venturelab-Kurse an der ETH Zürich, Uni St.Gallen, Uni Basel, Uni Bern und an der Fachhochschule ZHW in Winterthur.

Beat Schillig ist Autor verschiedener Fachbücher mit den Schwerpunkten Businessplan, Strategie und Key Account Management.

Der begeisterte Segler (Jahrgang 1965) ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. Er spricht deutsch, englisch, französisch, spanisch und portugiesisch.